

CURSOS DE EXTENSÃO

VENHA, GARANTA LOGO A SUA VAGA!

Empreendedorismo, Inovação e Estratégia

SOBRE O CURSO

O curso oferece os fundamentos básicos necessários à abertura de novas empresas e na inovação das existentes. É direcionado a profissionais interessados em entender o processo empreendedor com um todo. Algumas perguntas gerais que o curso pretende responder: Como criar uma empresa? Como se tornar um empreendedor? Como inovar? Como definir estratégia de crescimento? Como analisar a viabilidade de um novo empreendimento?

Professor José Caetano - Mestre em Administração pelo IBMEC; MBA em Gestão e Finanças Corporativas pela FGV, Graduado em Engenharia Elétrica pela PUC.

CONTEÚDO DO CURSO

Processo empreendedor e o plano de negócios. O comportamento empreendedor. Que é o plano de negócios?. Como elaborar um plano de negócios?. A apresentação do PN e o elevator speech”, A descrição da oportunidade. A busca de informações. A importância das metas. Trabalho orientado e resultados. A análise da lucratividade do mercado. Estratégia deliberada versus estratégia emergente. O que é inovação? Como inovar?. Estratégias de inovação e crescimento. Estratégia inovação de valor: “value Innovation”. Incentivando a inovação e o empreendedorismo interno. Curva de valor e 6 caminhos para a inovação. Custeio variável e viabilidade financeira. Modelo para elaboração de um mini-plano de negócios. Modelo completo de plano de negócios. Minicasos. Apresentação de vídeos de empresas inovadora internacionais. Livro: “O Vôo do Camaleão – uma história de destino, inovação e sucesso”

“Mude seu comportamento. Conheça o desafiador e gratificante mundo do empreendedorismo”

INÍCIO – 24 e 31 de março de 2007.

HORÁRIO – 8h às 12h

CARGA HORÁRIA – 8 horas

TAXA

R\$30,00 para comunidade acadêmica

R\$50,00 para indicados de alunos

R\$80,00 para comunidade externa

Inscrições na Tesouraria da FAMA