

Pós-Graduação *Lato Sensu*

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

402 horas/aula

Coordenação Geral: Eng. Jacob Gribbler



Apresentação da FAMA

A **FAMA** nasceu como conseqüência do espírito inovador e criador que há mais de 50 anos aflorou numa família de empreendedores que aceitou o desafio de mudar a realidade sócio-econômica de uma importante região da cidade do Rio de Janeiro.

Esta iniciativa culminou nos anos noventa com a implantação de uma Instituição de Ensino Superior que veio para, não só para dar continuidade à transformação da sociedade a partir do homem pela educação, mas também para influenciar o ambiente propondo e gerindo projetos e negócios.

Este comportamento organizacional foi construído pelos valores assumidos há mais de 50 anos e também pelo objetivo de promover o desenvolvimento social, econômico e cultural de nossa sociedade, quer quebrando, quer construindo paradigmas.

Missão da FAMA

A **FAMA**, como Instituição de Ensino Superior, tem a missão de integrar o nosso potencial humano ao desenvolvimento sócio-cultural-político-econômico através da formação de profissionais competentes e dinâmicos capazes de participar das transformações do nosso tempo e suas inovações, interagindo nossas ações na busca do consenso local de nossa região rumo à otimização da qualidade de vida em ressonância com os anseios e esforços de nossa nação.

Objetivos do Programa de Pós-Graduação

A **FAMA** tem a missão de integrar o conhecimento científico e as práticas organizacionais a partir de seus colaboradores e parceiros, buscando e aplicando soluções no atendimento às demandas das organizações que buscam racionalização na aplicação de seus recursos e soluções que se diferenciem pela agregação de valor.

Curso

O curso MBA é um curso de pós-graduação, que confere o título de especialista e visa essencialmente à aplicação prática e imediata dos conhecimentos adquiridos através do uso intensivo de simulações, estudo de casos reais e troca de experiências entre os participantes.

Nossa equipe de professores é composta de especialistas, mestres e doutores, e de profissionais de mercado e consultores experientes.

Com o acirramento da competição nos mercados nacional e internacional, novos paradigmas passaram a orientar a gestão dos sistemas produtivos e novas abordagens e técnicas para a Gestão da Produção ganharam destaque como elementos fundamentais para o sucesso dos negócios.

A logística passou ser um elemento-chave da estratégia competitiva, não só em relação à adequação de custos, mas na ampliação do “market share” das empresas e como na diferenciação pela agregação de valor.

Esses conhecimentos fornecem aos profissionais envolvidos com a gestão da produção as habilidades para a realização de ações eficientes e eficazes no planejamento, controle e melhoria dos processos industriais, logísticos e de serviços.

O uso de abordagens e ferramentas, quantitativas e qualitativas, de forma adequada no tratamento de informações fornece maior transparência ao desempenho dos sistemas de produção, possibilitando segurança e agilidade nos processos de tomada de decisão.

Público Alvo

Profissionais de nível superior em qualquer área do conhecimento que ocupem ou desejem ocupar cargos de direção e alta gerência nas organizações e executivos ligados à logística, produção, marketing, comércio varejista, comércio internacional e indústria;

Todos os profissionais de nível superior que visam a aprimorar seus conhecimentos e abrir novas possibilidades de atuação em gestão avançada de empresas competitivas.

Profissionais, também, que desejem se capacitar para lecionarem como especialistas em Instituições de Ensino Superior.

Formados em Administração, Engenharia, Economia, Ciências Contábeis, Estatística e outras graduações afins.

E ainda, profissionais liberais que visam a aprimorar seus conhecimentos para viabilizar seu crescimento na carreira, abrindo novas possibilidades de atuação.

Metodologia

Aulas expositivas e práticas, seminários e palestras para apresentação e discussão em grupo com a utilização de casos práticos que fazem parte da rotina da gestão de produção. Além do material didático distribuído aos alunos, será indicada uma bibliografia de referência para estudos mais avançados.

Vários casos estruturados são empregados na ilustração dos conceitos abordados durante as sessões teóricas. Para motivar o debate e a troca de idéias serão empregados, também, vídeos com trechos de palestras e organizados grupos de discussão.

Avaliação de Aprendizagem

Os alunos serão avaliados através de testes e trabalhos de cada disciplina, a critério dos professores e controle da coordenação.

Os alunos também serão avaliados por cada um dos 3 (três) módulos existentes, de forma transversão (multidisciplinar). Esta avaliação permitirá avaliar de forma global a

evolução dos alunos quanto a sua capacitação, avaliada através da integração e aplicação dos conhecimentos adquiridos em cada um dos 3 (três) módulos. Esta avaliação de coordenada diretamente pela coordenação do curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), conforme as novas exigências da legislação educacional, Resolução CNE/CES /MEC nº 1 de 3 de abril de 2001, será uma consolidação dos temas desenvolvidos dentro das disciplinas abordadas ao longo do curso, e terá como principal objetivo, permitir aos alunos, aplicar de forma prática, as informações recebidas e os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas.

O TCC poderá ser elaborado por grupos de até 3 (três) participantes, a critério da coordenação acadêmica. O TCC deverá ser desenvolvido dentro do universo de conhecimento contido na interseção das áreas de logística e gestão empresarial.

Programa

I Núcleo Formação Básica	C/h
01. Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas	24
02. Modelagem Quantitativa	24
03. Organizações Contemporâneas e Desenvolvimento Gerencial	12
04. Fundamentos de Finanças	24
05. Contabilidade Financeira e Gerencial	18
06. Metodologia de Pesquisa Científica	12
II Núcleo de Elevação Gerencial	
07. Fundamentos da Logística	24
08. Desenvolvimento de Equipes e Inovação Organizacional	12
09. Custos e Preços no Gerenciamento	24
10. Marketing e o Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos	18
11. Negociação Empresarial	24
12. Gerenciamento de Projetos	24
13. Pensamento Estratégico	18
III Núcleo Avançado	
14. Processo Decisório e Tecnologia da informação	24
15. Gerenciamento da Produção	12
16. Planejamento e Controle da Produção	24
17. Gestão de Estoques	24
18. Transportes	24
19. Legislação Tarifas e Tributação na Cadeia Logística	12
19. Orientação ao Trabalho de Conclusão de Curso	24
Carga Horária Total	402

EMENTA DAS DISCIPLINAS

I – NÚCLEO FORMAÇÃO BÁSICA

Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas

Atividades de integração. Autoconhecimento e autodesenvolvimento. A organização e seus sistemas. O Indivíduo: Percepção e valores pessoais. A organização e os processos dos grupos: Filosofia, clima e cultura. Grupos e processos interpessoais. Papel, carreira e funções do executivo. Liderança, poder, comunicação interpessoal, motivação, gestão participativa e trabalho em equipe. Energização e cultura de qualidade de vida no trabalho. Seleção, recrutamento interno e externo, e sucessão.

Modelagem Quantitativa

Regimes de capitalização - juros simples e compostos. Taxas de juros. Séries de Parcelas Iguais. Estrutura temporal da taxa de juros. Determinismo e aleatoriedade. Estatística descritiva - medidas de posição, medidas de dispersão, correlação e regressão. Probabilidade: os axiomas fundamentais. Variáveis aleatórias discretas e contínuas. Distribuição de probabilidade. Estimadores e intervalo de confiança. Decisão e incerteza.

Organizações Contemporâneas e Desenvolvimento Gerencial

Revisão das teorias da administração. Administração estratégica. Conceitos Macro-mudanças no ambiente empresarial e suas influências na Gestão Empresarial. Novas Tecnologias de Comunicação e Informação e o Redesenho dos Modelos de Gestão. Modelos de Organização: Organização Empreendedora, Celular e em Rede Virtual. O papel do gestor na gestão contemporânea: desafios e perspectivas. Sucessão e profissionalização na empresa brasileira, Ética, Jogos de Empresas.

Ciclo de vida das organizações: a função do gerente. Processos gerenciais de decisão. Aspectos conceituais da mudança. Desenvolvimento Organizacional. Paradigmas organizacionais. Processos de negócios e de apoio atuais e novas configurações organizacionais. Sistemas e processos de melhoria do desempenho organizacional. Reprojetado e reestruturação da organização.

Fundamentos de Finanças

O papel da gestão financeira. A importância dos conceitos de matemática financeira para a gestão empresarial; Características das Taxas de Juros. Custo de Oportunidade. As diversas Linguagens das Taxas: Juros Simples e Compostos, Desconto Bancário, Taxas Overnight e Taxas Equivalentes. Sistemas de Amortização de Empréstimos. Fluxos de Caixa: Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Taxa de Atratividade. Análise de Sensibilidade para Avaliação de Negócios. Debêntures. Leasing. Decisão de investimento. Avaliação de obrigações e ações. Desconto de dividendos. Modelo de crescimento de dividendos.

Contabilidade Financeira e Gerencial

Princípios fundamentais da contabilidade. Sistema básico de informações. Balanço e variações do patrimônio líquido. Processo contábil. Tópicos especiais na determinação das demonstrações financeiras. Análise dos demonstrativos financeiros. DOAR e fluxo de caixa. Efeitos da flutuação de preços sobre os demonstrativos financeiros. Leitura e interpretação das informações financeiras. Apuração do resultado operacional e gerencial. Organização das informações gerências. Demonstração do fluxo de caixa.

Metodologia de Pesquisa Científica

Conceitos fundamentais de pesquisa. Método científico como base da pesquisa. Requisitos da teoria. Objetivos da pesquisa. Roteiro para elaboração de pesquisa. Elaboração e apresentação do pré-projeto de pesquisa referente ao TCC.

II – NÚCLEO ELEVAÇÃO GERENCIAL

Fundamentos da Logística

As origens da Logística; Definição de logística; Logística Integrada; Logística e a estratégia competitiva; Participação da logística na economia; As origens do comércio moderno; Tipos de comércio; A importância do varejo na economia (cf. Novaes, 2001); Atividades logísticas; Natureza do produto logístico; Serviço ao cliente; Custo total; Gestão de compras; Processamento de Pedidos; Gestão estratégica de estoques; Gestão estratégica do transporte; Decisões logísticas; Organização e controle da logística. (cf. Ballou, 2001).

Desenvolvimento de Equipes e Inovação Organizacional

Processo evolutivo do desenvolvimento de equipes. Dinâmica de trabalho em equipe. Formação de equipes e as técnicas para o alto desempenho. Inovação e criatividade nas organizações. Campos de aplicação nas organizações. Técnicas para estimular a criatividade. Implantação de novas idéias. Empreendedores internos.

Custos e Preços no Gerenciamento

Relacionamento da contabilidade financeira com a gerencial. Terminologia de custos. Identificação e comportamento de custos. Custos para tomada de decisão. Estrutura de controle gerencial. Centros de responsabilidade. Processo orçamentário. Problema na determinação do custo do produto. Determinação dos custos indiretos: sistema ABC (Activity Basing Cost) e VBC (Volume Basing Cost). Métodos de determinação dos custos indiretos - direto, gradual e recíproco. Métodos de determinação dos custos dos produtos: custeio por ordem de serviço, custeio por processo e custeio de produtos conjuntos. Tomada de decisão em mercado de livre concorrência. Estratégias mercadológicas de preço. Custeio por contribuição versus custeio por absorção. Análise custo-volume-lucro, ponto de equilíbrio e cotas de vendas. Avaliação de proposta. Decisão de preço

concorrencial. Decisão de preço e objetivos vendas/lucro. Decisão de preço e retorno sobre o investimento. Decisões especiais.

Marketing e o Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos

Fundamentos de marketing; A logística e a estratégica competitiva; Serviço ao cliente; O marketing e o Supply Chain Management; Segmentação de mercado e custos logísticos; Logística de resultados: Receita de vendas, custos, e análise de lucratividade por cliente e por produto; Executando Benchmarking na cadeia de suprimentos.

Negociação Empresarial

Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas no ambiente da cadeia de suprimentos. Logística colaborativa. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados / relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

Gerenciamento de Projetos

Definições e processos de um projeto. Organização do projeto. Determinação das regras e responsabilidades. Plano da Qualidade do projeto. Definição do escopo do projeto e seus objetivos. Construção da lista de atividades. Desenvolvimento de estimativas. Definição de dependências das atividades e caminho crítico - PERT/CPM. Desenvolvimento de cronogramas realistas. Aspectos humanos e de comportamento de equipes. Orçamento e controle de custos. Comunicação. Análise e gerenciamento de riscos. Métodos de avaliação e Acompanhamento do projeto. Fechamento e conclusão do projeto.

Pensamento Estratégico

Fundamentos do planejamento estratégico; O pensamento estratégico e a análise de valor; Estratégia logística e planejamento: estratégia corporativa, estratégia logística e planejamento logístico; Análise da conjuntura e ações dos concorrentes; Processo de planejamento estratégico da rede logística.(cf. Ballou, cap.2, 2001).

III – NÚCLEO AVANÇADO

Processo Decisório e Tecnologia da Informação

Tipos de decisão - decisões estratégicas, táticas e operacionais. Modelos para a tomada de decisão. Características e etapas do processo. Fatores externos intervenientes no processo. Dimensões política, organizacional, tecnológica, humana e de informação da gestão do processo. Intuição na tomada de decisão. Decisão negociada. Natureza e princípios da negociação. Aspectos da adoção de tecnologia da informação. ERP. Internet.

Planejamento e Controle da Produção

Conceituação; Tipos de Sistemas de Produção; Previsão de Demanda; Planejamento Agregado; Sistemas de Planejamento da Produção; Programação e Controle da Produção.

Gestão de Estoques

Métodos quantitativos para gestão de estoque: lote econômico de compras, descontos por quantidade e o impacto no tamanho do lote quando os fretes são cobrados em função do peso; Extensões do lote econômico de compras; Políticas de ressuprimentos; Parametrização de estoques de segurança, tamanhos de lote e pontos de ressuprimento.

Gerenciamento da Produção

Histórico da Gestão da Produção. Práticas, técnicas, princípios e tecnologia aplicados na gestão da produção de bens e serviços.

Transportes

Fundamentos de transportes e decisões de transporte: Seleção e roteirização de transporte; Panorama de transportes de carga no Brasil; Geopolítica de transportes no Brasil; Matrizes de transportes no mundo; Problemas de transportes; Serviços acessórios ao transporte; Indicadores de desempenho; Decisões especiais no transporte rodoviário; Aspectos relevantes do transporte marítimo e cabotagem; Transporte ferroviário; Sistemas de distribuição e de transportes: transportes próprios e terceirizados. Indicadores de desempenho relativos à distribuição e transportes; Dimensionamento de frotas.(cf. Novaes, cap. 5,2001, Ballou, 2001).

Legislação, Tarifas e Tributação na Cadeia Logística

Impostos, contribuição, taxas e benefícios fiscais; Momento da bi-tributação; Conceitos da legislação Federal, Estadual e Municipal; Lei 9.611/98 – OTM; Decreto 3.411/2000; Regulamento OTM; Planejamento tributário.

Orientação ao Trabalho de Conclusão do Curso

Os alunos deverão formar grupos de até quatro componentes para realizar o trabalho de conclusão de curso (TCC). O TCC poderá ser um projeto empresarial a ser apresentado a possíveis investidores, sob a forma de um plano de negócio ou um trabalho desenvolvido em função de uma necessidade real de empresas conveniadas. O TCC será uma oportunidade de total aplicabilidade dos assuntos apresentados em todo curso, devendo o tema ser aprovado pela coordenação. O trabalho terá o acompanhamento da coordenação acadêmica do curso e por um professor orientador.